



Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS)

Informuje o rozpoczęciu procesu **wyboru organizacji wdrażającej** ogólnopolskiego programu edukacyjnego do szkół podstawowych „**5 porcji warzyw, owoców lub soku**” i zaprasza do udziału w konkursie.

Spis treści

| | | |
|-----------|---------------------------|------|
| Część I | Zleceniodawca..... | s.3 |
| Część II | Oferta konkursowa..... | s.9 |
| Część III | Procedura konkursowa..... | s.15 |
| Część IV | Klauzula poufności..... | s.26 |

CZEŚĆ I

ZLECENIODAWCA

STOWARZYSZENIE KRAJOWA UNIA PRODUCENTÓW SOKÓW

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) swoimi korzeniami sięga Stowarzyszenia Naukowo – Technicznego Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno – Spożywczego (SITSpoż), gdzie zaistniało jako jednostka branżowa w 1993 roku pod nazwą Krajowa Unia Producentów Soków i Napojów Bezalkoholowych (KUPSiNB). Organizacja branżowa wypracowała przez cały okres istnienia, zrównoważoną współpracę producentów soków i nektarów owocowych i warzywnych z instytucjami naukowymi, laboratoriami badawczymi, dostawcami półproduktów, maszyn i opakowań oraz producentami soków zagęszczonych. Wstąpienie producentów zagęszczonych soków w struktury Stowarzyszenia zainicjowało proces uzyskania osobowości prawnej i rejestrację w kwietniu 2004 roku jako samodzielnej organizacji branżowej. W czasie wielu lat swojej działalności Stowarzyszenie było inicjatorem działań i inicjatyw na rzecz branży. Do niewątpliwych osiągnięć należą m.in.:

- Realizacja **projektu „Marchewka”** - kampania promocyjno – informacyjna soków i nektarów marchwiowych w Bułgarii i Rumunii w 2006, w ramach mechanizmu „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”;
- Realizacja **pierwszej polskiej edycji programu „5 x dziennie warzywa i owoce”** - kampania promocyjno – informacyjna na rynku warzyw, owoców i soków w Polsce rozpoczęta w 2008 roku w ramach mechanizmu „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”;
- Realizacja projektu Quali-Juice (nr 012461) – w ramach 6 programu ramowego UE;
- wystąpienia do władz centralnych w sprawie podatku VAT, czego wynikiem jest obniżenie podatku VAT z 22 % do 7 % na soki, nektary i napoje owocowe i warzywne;

- modyfikacja ochrony celnej na soki owocowe zagęszczone z owoców południowych w 2001, 2002, 2003 roku;
- uzyskanie prawnej możliwości produkcji w Polsce nektarów klarownych, a przez to zrównanie polskich producentów z unijnymi;
- podpisanie Umowy z AIJN (Europejskie Stowarzyszenie Soków Owocowych) umożliwiającej tłumaczenie na język polski „Kodeksu Praktyki AIJN”, który jest uznanym dokumentem technicznym oceny soków i nektarów w krajach Unii Europejskiej. Dokument ten stał się podstawą do oceny autentyczności soków i nektarów oferowanych na naszym rynku;
- zainicjowanie i utworzenie Dobrowolnego Systemu Kontroli (DSK) soków i nektarów w Polsce, którego celem jest zapewnienie warunków uczciwej konkurencji (przestrzeganie ustawy o uczciwej konkurencji, badania rynkowe). Włączenie Dobrowolnego Systemu Kontroli (DSK) soków i nektarów w struktury EQCS (Europejski System Kontroli Jakości soków i nektarów);
- utworzenie Sekcji Zagęszczonych Soków Owocowych (SK).

Stowarzyszenie KUPS jest członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji zrzeszających przedstawicieli branży sokowniczej i napojowej. Współpracuje z organizacjami zajmującymi się problematyką jakościową soków w krajach UE. Na uwagę zasługuje członkostwo w następujących organizacjach:

- European Fruit Juice Association (AIJN) / Europejskie Stowarzyszenie Soków Owocowych;
- Schutzgemeinschaft der Fruchtsaft – Industrie E.V.(SGF) / Wspólnota Ochronna Przemysłu Sokowniczego;
- European Quality Control System (EQCS) / Europejski System Kontroli Jakości;
- Rada Gospodarki Żywnościowej przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi (RGŻ).

W zakres działalności Stowarzyszenia wchodzi również organizowanie krajowych i międzynarodowych sympozjów oraz konferencji poświęconych szeroko rozumianej problematyce technologii i techniki produkcji, sprzedaży i marketingu soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw w kraju i zagranicą. Spotkania te stanowią

forum wymiany doświadczeń z zakresu sokownictwa - dyskutowane są problemy związane z jakością, prezentowane są nowinki technologiczne, aspekty żywnościowe soków i napojów owocowych i warzywnych, zmiany w przepisach prawnych i wiele innych tematów. Ostatnie krajowe i międzynarodowe sympozja były organizowane w maju 2009 w Zakopanym i w czerwcu 2009 w Krakowie. Referowano i dyskutowano na nich nad sytuacją przetwórstwa owocowo – warzywnego i jego pozycją na rynku światowym w dobie spowolnienia gospodarczego. Starano się określić szanse rozwoju i możliwości branży. Bardzo wysoki poziom organizacyjny i merytoryczny tych spotkań od wielu lat ugruntował niekwestionowaną pozycję Stowarzyszenia jako jednego z liderów w branży spożywczej.

W ramach organizowanych spotkań branżowych Stowarzyszenie redaguje materiały zawierające prezentowane wystąpienia. W czasie kilkunastoletniej działalności przygotowano kilkadziesiąt biuletynów, które rozpowszechniono wśród członków oraz osób zaangażowanych w rozwój branży i uczestniczących w sympozjach i konferencjach.

Prowadzona jest również strona internetowa Stowarzyszenia KUPS (www.kups.org.pl). Jej stała aktualizacja pozwala zainteresowanym osobom na szybkie zdobycie informacji dotyczących Stowarzyszenia KUPS i jego działalności oraz polskiego rynku soków i nektarów.

Godne podkreślenia jest zaangażowanie wielu osób, które w ramach pracy społecznej podejmują działania na rzecz organizacji, uczestniczą w pracach zespołów roboczych, tworząc wartości, z których korzysta cały przemysł przetwórczy owoców i warzyw. Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku i sytuacji w branży, Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków jest inicjatorem utworzenia Grup Roboczych m.in.:

- Grupy Roboczej ds. Wyrobów, która opracowała „Przewodnik dobrej praktyki produkcyjnej dla przemysłu sokowniczego”, mający służyć całej branży sokowniczej;
- Grupy Roboczej ds. Prognozowania i Monitoringu, która podejmuje się trudnego wypracowania metodologii zbierania i opracowania danych, docelowo mających wpłynąć na stabilizację rynku owoców i warzyw dla przetwórstwa.

- Grupy Roboczej ds. Promocji, która opracowała folder informacyjny Stowarzyszenia KUPS dla Dobrowolnego Systemu Kontroli (DSK) soków i nektarów.

Na dzień bieżący Stowarzyszenie KUPS liczy około 40 członków, reprezentujących firmy dostarczające na rynek krajowy około 80% soków, nektarów i napojów owocowych i warzywnych.

Sekcja Producentów Zagęszczonych Soków Owocowych (SK)

W ramach Krajowej Unii Producentów Soków (KUPS) w grudniu 2008r. powstała **Sekcja Producentów Zagęszczonych Soków owocowych (SK)**. Celem działania SK jest konsolidacja branży oraz szeroko pojęte promowanie interesów producentów zagęszczonych soków owocowych i warzywnych oraz innych półproduktów do produkcji soków, a w szczególności:

- Monitoring rynku surowcowego w kraju i na świecie.
- Wypracowanie wspólnej z producentami owoców i warzyw strategii rozwoju zaplecza surowcowego dla przemysłu sokowniczego.
- Monitoring rynku zagęszczonych soków owocowych i warzywnych w kraju i na świecie.
- Analiza trendów dystrybucji i spożycia wyrobów gotowych.

DOBROWOLNY SYSTEM KONTROLI soków i nektarów (DSK)

W ramach Krajowej Unii Producentów Soków (KUPS) w kwietniu 2002r. powstał **Dobrowolny System Kontroli soków i nektarów (DSK)**. Stworzony przez producentów soków i nektarów system DSK wychodzi naprzeciw standardom unijnym, gdzie szczególną uwagę przywiązuje się do „samo-regulacji” w sektorze artykułów żywnościowych. Dobrowolny System Kontroli jest wzorowany na strukturach zachodnioeuropejskich, mając na względzie przyłączenie się do Europejskiego Systemu Kontroli Jakości Soków (EQCS) na warunkach pełnoprawnego, niezależnego członka i partnera w Unii Europejskiej.

Cele DSK

1. Zapewnienie uczciwej, równej konkurencji na rynku soków, nektarów i napojów z owoców i warzyw.
2. Ochrona wizerunku polskiego przemysłu sokowniczego i jego produktów.
3. Działalność w zakresie upowszechniania, kontrolowania, egzekwowania i respektowania w produkcji soków, nektarów i napojów aktualnych przepisów prawnych oraz dokumentów technicznych: krajowych i Unii Europejskiej, w tym Kodeksu Praktyki AIJN.
4. Ochrona producentów surowców i wyrobów gotowych przed nieuczciwą konkurencją wynikającą z nieprzestrzegania przyjętych przez DSK standardów jakościowych.
5. Tworzenie warunków umożliwiających wczesne ostrzeżenie o wykrywanych fałszerstwach soków, nektarów i napojów jako formy ochrony przed nieuczciwą konkurencją.
6. Ochrona producentów przed nieuzasadnionymi atakami dotyczącymi jakości produktów.
7. Poprawa jakości soków, nektarów i napojów.
8. Współpraca z urzędowymi instytucjami kontrolnymi i legislacyjnymi w zakresie jakości soków, nektarów i napojów.
9. Promocja Systemu i jego uczestników w środowiskach producentów, handlowców i konsumentów.

Realizacja celów

W ramach prac DSK prowadzona jest kontrola produkcji w zakładach członków DSK. Kontrolą objęte są soki i nektary, a w najbliższej przyszłości również napoje owocowe i warzywne wszystkich producentów, również tych, którzy nie są członkami DSK. W przypadku wykrycia nieprawidłowości, zafałszowań i innych działań noszących znamiona nieuczciwych praktyk są podejmowane działania korygujące, włącznie z wycofaniem z rynku produktów niezgodnych.

DSK współpracuje z wieloma uznanymi w kraju i zagranicą instytucjami i specjalistycznymi laboratoriami. Została nawiązana współpraca z państwowymi jednostkami kontroli oraz organizacjami konsumenckimi.

Działania DSK na przyszłość

Ambicją systemu samokontroli przemysłowej DSK jest, aby system stał się powszechny i objął swoim działaniem na polskim rynku większość producentów soków i nektarów, jak również producentów napojów owocowych. Jesteśmy otwarci dla wszystkich firm i organizacji oraz pragniemy upowszechnić ideę DSK wśród producentów, dystrybutorów i konsumentów.

CZEŚĆ II
OFERTA KONKURSOWA

1. PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA JEST WYKONANIE USŁUGI POLEGAJĄCEJ NA:

1.1. Przeprowadzeniu programu promocyjno-informacyjnego opartego na edukacji skierowanej do uczniów szkół podstawowych (klasy I-III) wraz z konkursem dla chętnych szkół.

1.2. Przygotowaniu niezbędnych materiałów do przeprowadzenia programu.

1.3. Prowadzenie media relations programu.

1.4. Obsługa strony internetowej programu.

Pełny opis działań przewidzianych w programie zostanie udostępniony oferentom, którzy zakwalifikują się do II etapu procedury, tj. do dnia 24.06.2010r. dostarczą do biura KUPS podpisaną klauzulę poufności (załączoną w części IV niniejszego briefu).

2. WARTOŚĆ BUDŻETU PROGRAMU DO WYKORZYSTANIA NA DZIAŁANIA

– równowartość w PLN kwoty **333 000,00 PLN netto** (kwota maksymalna, w której zawrzeć ma się przygotowanie i przeprowadzenie wszelkich działań w ramach kampanii oraz wynagrodzenie Agencji).

Kwota wynagrodzenia organizacji wdrażającej (Agencji Reklamowej) zawiera się w określonej powyżej kwocie budżetu programu i nie może przekroczyć 80 000,00 PLN netto.

Okres trwania programu: rok szkolny 2010/2011

Okres trwania umowy kontraktu: sierpień 2010 – czerwiec 2011

3. ZAŁOŻENIA PROGRAMU „5 PORCJI WARZYW, OWOCÓW LUB SOKU”:

TŁO:

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez IQS Quant Group w kwietniu 2010 roku w ramach I edycji kampanii „5 x dziennie warzywa i owoce” dla KUPS:

- Co najmniej 5 razy dziennie owoce i warzywa jada tylko 33% matek i 33% dzieci.
- Owoce spożywane są średnio 2 razy dziennie, zarówno przez matki jak i dzieci.
- Warzywa jadane są znacznie rzadziej niż owoce. Średnio raz dziennie jada je 44% matek i 50% dzieci. Co najmniej 3 razy dziennie spożywanie warzyw deklaruje jedynie 17% badanych matek i 13% dzieci.

Badania dowodzą, że pojawiły się już tendencje do zmian tych nawyków pod wpływem prowadzonych w ramach kampanii „5 porcji warzyw, owoców lub soku” działań, ale nadal zauważamy duży problem w zakresie właściwych postaw Polaków i zbyt niskie spożycie warzyw, owoców i soków wśród społeczeństwa.

Jednym z najważniejszych zaleceń dotyczących zdrowia z ostatnich lat jest wykazanie ochronnej roli diety, bogatej w warzywa i owoce. Są one źródłem naturalnych witamin, kwasów organicznych, pektyn, błonnika pokarmowego, substancji mineralnych. Jednak najważniejszymi składnikami warzyw, owoców i soków są tzw. antyoksydanty. Są to substancje, m.in. witaminy, które walczą z reaktywnymi wolnymi rodnikami. Chronią organizm przed mikrouszkodzeniami, które mogą zapoczątkować poważne choroby. Regularne spożywanie pięciu porcji warzyw, owoców lub soków dziennie - to naturalny sposób, by uchronić się przed wieloma chorobami oraz zachować młodość, kondycję, dobre samopoczucie i atrakcyjny wygląd na długie lata.

Aby zapewnić sobie zdrowie trzeba zjadać codziennie co najmniej 500 g warzyw i owoców, rozdzielonych na co najmniej 5 porcji. Porcja to średniej wielkości owoc lub warzywo (np. jabłko, marchewka) lub kilka mniejszych sztuk (np. truskawki, czereśnie), lub miseczka sałatki, a także sok (ok. 200 ml), czy wskazana wyżej ilość owoców/warzyw mrożonych.

Warzywa, owoce i soki wykazują korzystne działanie, ponieważ zawierają naturalne witaminy, składniki mineralne oraz błonnik pokarmowy, a także całą gamę różnych substancji bioaktywnych, które spełniają bardzo ważne funkcje w organizmie. Organizm człowieka nie potrafi magazynować niektórych z tych substancji, dlatego

powinniśmy spożywać niewielkie ilości warzyw i owoców wielokrotnie w ciągu dnia, a w sytuacji gdy nie mamy pod ręką świeżych warzyw i owoców, porcję zastępować sokiem. Dzięki temu organizm przez cały dzień może korzystać z zawartych w nich cennych składników. Im większa będzie różnorodność zjadanych produktów, tym więcej potrzebnych składników otrzyma organizm. Dlatego powinniśmy nauczyć się podjadać warzywa i owoce oraz pić soki.

Dzięki prowadzonym przez KUPS działaniom w ramach programu unijnego „5 x dziennie warzyw i owoce” sytuacja z roku na rok się poprawia, jednak nadal istnieje bardzo duża potrzeba edukacji w zakresie właściwej diety w oparciu o warzywa, owoce i soki. Szczególnie tą edukacją muszą być objęte dzieci.

Ogólnopolski program edukacyjny do szkół jest kontynuacją działań KUPS w zakresie popularyzacji spożywania warzyw, owoców i soków. Jest też odpowiedzią na ciągle pojawiające się problemy związane z nieodpowiednią dietą Polaków i zbyt niskim poziomem edukacji w tym zakresie, szczególnie dzieci.

W szkołach prowadzonych jest wiele programów edukacyjnych promujących zdrowy tryb życia i kształtowanie właściwych nawyków, w tym nawyków żywieniowych u dzieci.

Idea programu:

Ogólnopolski program edukacyjny do szkół podstawowych, którego celem jest edukacja na temat kształtowania właściwych nawyków żywieniowych w oparciu o 5 porcji warzyw, owoców lub soków dziennie.

CELE:

- Popularyzacja częstszego spożywania warzyw, owoców oraz soków owocowych i warzywnych wg zasady 5 porcji dziennie przez dzieci w wieku szkolnym.
- Promowanie idei spożywania 5 porcji warzyw, owoców i soku dziennie poparte edukacją na temat wartości odżywczych warzyw, owoców i soków oraz sposobie ich „produkcji”.

- Kształtowanie świadomości i właściwych nawyków żywieniowych wśród dzieci - wzrost świadomości wśród dzieci odnośnie zdrowotnych zalet codziennego spożywania 5 porcji warzyw, owoców i picia soków.
- Edukacja dotycząca porcji. Porcją może być owoc, warzywo lub sok (ok. 200 ml).

Czas trwania programu: rok szkolny 2010/2011 (plus okres przygotowania programu, tj. sierpień 2010)

Organizatorzy: Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

Partnerzy: Firma Tymbark (producent soków) oraz Firma Tetra Pak (producent opakowań)

Planowany Partner merytoryczny: Instytut Żywności i Żywienia

Planowane Patronaty honorowe: Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Kuratoria Oświaty w 16 województwach.

Grupa celowa:

- dzieci z klas I-III szkół podstawowych
- nauczyciele koordynujący, dyrektorzy szkół
- rodzice dzieci
- media, ze szczególnym uwzględnieniem dziennikarzy w mediach kobiecych i opiniotwórczych

Dodatkowe, ważne informacje:

Należy zwrócić uwagę, że program odpowiada charakterowi programu społecznego i w ramach niego nie będą promowane żadne marki produktów.

Wszelkie dodatkowe informacje (w szczególności dotyczące kampanii „5 x dziennie warzywa i owoce” oraz wyników prowadzonych w jej ramach badań) udostępniane będą na indywidualną prośbę w biurze Stowarzyszenia KUPS Agencjom zakwalifikowanym do II etapu procedury.

Program realizowany będzie przy wsparciu finansowym z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

4. OCZEKIWANIA OD AGENCJI:

Agencja powinna w oparciu o przekazany jej w II etapie konkursu opis programu przygotować:

- a) analizę programów edukacyjnych realizowanych w szkołach pod kątem zdrowego stylu życia,
- b) Spójną kreację i scenariusze wszelkich materiałów i elementów niezbędnych do programu „5 porcji warzyw, owoców lub soku” (program do szkół, konkurs dla chętnych szkół, media relations, strona internetowa).
- c) Budżet, który należy przedstawić w formie zestawienia podsumowującego wszystkie działania przewidziane w ramach programu ze wskazaniem ich kosztów rocznych i całkowitych
- d) Szczegółowy kosztorys proponowanych działań w podziale na poszczególne etapy-lata. Ceny poszczególnych działań zawarte w kosztorysie kampanii powinny być kwotami netto. Należy udzielić wystarczającej ilości informacji dotyczących działań i instrumentów, które będą wykorzystane do ich realizacji, w tym dotyczących liczby, objętości i/lub wymiarów i przewidzianych jednostkowych kosztów w taki sposób, aby uzasadnić zaproponowany budżet. Wszystkie działania objęte programem powinny zawierać jasny opis składu różnych powiązanych kosztów.
- e) Do Oferty dołączyć należy wykaz wykonanych, w przeciągu trzech ostatnich lat, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, usług odpowiadających swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot procedury (należy podać przedmiot, wartość, daty wykonania usług, odbiorców oraz opis usługi); Oferent jest obowiązany załączyć dokumenty potwierdzające, że te usługi zostały wykonane należycie (np. referencje); Podany okres 3 lat rozumie się tak, że jeśli Oferent istnieje na rynku krócej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę cały okres jego istnienia. Jeśli natomiast oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę jedynie ostatnie 3 lata.
- f) Do Oferty dołączyć należy komplet dokumentów określonych w pkt.3 części III niniejszego briefu.

Uwaga! Koszty poszczególnych działań nie mogą być wyższe od wskazanych w opisie programu, który otrzymają oferenci zakwalifikowani

do II etapu konkursu. Ofertę przygotować należy w języku polskim, w kwotach netto, w złotych (PLN).

CZĘŚĆ III
PROCEDURA KONKURSOWA

1. W POSTĘPOWANIU MOGĄ WZIAĆ UDZIAŁ WYKONAWCY, SPEŁNIAJĄCY NASTĘPUJĄCE WARUNKI:

- 1.1. Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej;
- 1.2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 1.3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
- 1.4. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania umowy;
- 1.5. Nie podlegają wykluczeniu z procedury;
- 1.6. Posiadają doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii promocyjno-informacyjnych i edukacyjnych, skierowanych do szkół/nauczycieli/uczniów.

2. Z NINIEJSZEJ PROCEDURY WYKLUCZA SIĘ:

- 2.1. Oferentów, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem procedury wyrządzili szkodę nie wykonując umowy lub wykonując je nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia postępowania, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które wykonawca nie ponosi odpowiedzialności; Podany okres 3 lat rozumie się tak, że jeśli Oferent istnieje na rynku krócej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę cały okres jego istnienia. Jeśli natomiast oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę jedynie ostatnie 3 lata.
- 2.2. Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub, których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;

2.3. Oferentów, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

2.4. Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 1 części III;

2.5. Oferentów, którzy wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonej procedury lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności;

2.6. Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;

2.7. Oferentów, którzy nie złożyli (określonego w pkt. 3.3. części III) oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu lub dokumentów potwierdzających spełnianie tych warunków lub złożone dokumenty zawierają błędy;

2.8. Zgłoszenie Oferenta wykluczonego uznaje się za odrzucone.

3. ZAMAWIAJĄCY DOKONA OCENY SPEŁNIENIA WYMAGAŃ PRZEZ WYKONAWCĘ NA PODSTAWIE NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTÓW I WYKAZÓW:

3.1. Opis działalności firmy, w tym zakres świadczonych usług; Wykaz niezbędnych do wykonania zamówienia narzędzi, struktur organizacyjnych i zasobów, jakimi dysponuje Oferent; Informacji na temat przeciętnej liczby zatrudnionych pracowników i liczebności personelu kierowniczego, w okresie ostatnich trzech lat, a w przypadku gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie;

3.2. Wykazu osób i podmiotów z danymi teleadresowymi, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności;

3.3. Podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, oświadczenia o spełnieniu warunków wskazanych w pkt. 1 i 2 części III;

3.4. Aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert o dopuszczenie do udziału w procedurze;

3.5. Sprawozdanie finansowe, a jeżeli podlega ono badaniu przez biegłego rewidenta zgodnie z przepisami o rachunkowości również z opinią odpowiednio o badanym sprawozdaniu albo jego części, a w przypadku Oferentów nie zobowiązanych do sporządzania sprawozdania finansowego innych dokumentów określających obroty oraz zobowiązania i należności - za okres nie dłuższy niż ostatnie trzy lata obrotowe, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - za ten okres;

3.6. Polisę, a w przypadku jej braku innego dokumentu potwierdzającego, że Oferent jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności;

3.7. Aktualnego zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzających odpowiednio, że Oferent nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczeń, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawionych nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

4. PROCEDURA WYBORU ORGANIZACJI WDRAŻAJĄCEJ:

Procedura wyboru organizacji wdrażającej będzie dwuetapowa:

a) W I etapie, zainteresowane Agencje złożą w biurze KUPS Zgłoszenie przystąpienia do procedury wyboru organizacji wdrażającej programu „5 porcji warzyw, owoców lub soku”. Za Zgłoszenie uznaje się podpisaną przez upoważnione osoby klauzulę poufności przedstawioną w Części IV niniejszego dokumentu. Jej oryginał należy dostarczyć do biura KUPS. W przypadku przesyłki pocztowej lub kurierskiej liczy się data jej dotarcia do biura KUPS.

Agencjom, które w terminie dostarczą podpisaną klauzulę poufności, Stowarzyszenie KUPS prześle pisemnie informację o zakwalifikowaniu się do II etapu procedury oraz

szczegółowy opis ogólnopolskiego programu dla szkół podstawowych „5 porcji warzyw, owoców lub soku” .

b) W II etapie Agencje złożą Oferty, po czym nastąpi ich ocena formalna, a następnie merytoryczna. Ocena formalna polegać będzie na ocenie spełnienia wymogów z pkt 1, 2, 3 części III niniejszego dokumentu. Dokonane to będzie na podstawie oceny dokumentów określonych w pkt 4 lit e części II niniejszego briefu. Oceniona zostanie kompletność, poprawność oraz aktualność tych dokumentów. Oferty, które pod względem formalnym ocenione zostaną negatywnie, nie będą oceniane merytorycznie i zostaną odrzucone. Oferty, które pod względem formalnym ocenione zostaną pozytywnie, poddane zostaną ocenie merytorycznej na podstawie kryteriów C1-C4. Po otwarciu Ofert i zapoznaniu się z nimi i ich ocenie formalnej, Zamawiający ustali z Oferentami zakwalifikowanymi do oceny merytorycznej terminy prezentacji Ofert (w granicach ustalonych terminarzem przedstawionym w pkt. 6 części III). Ostateczna ocena tych Ofert nastąpi po zaprezentowaniu ich przez Oferentów.

Uwaga!!! Zakres działań, które mają być realizowane, czas i maksymalny koszt ich przeprowadzenia nie mogą odbiegać od zawartych w przesłanym Agencjom przez Stowarzyszenie KUPS opisie programu.

Do oceny ofert przyjęte zostaną następujące kryteria:

- C1 Doświadczenie Agencji 5pkt
- C2 Jakość zaprezentowanych rozwiązań kreatywnych 60 pkt
- C3 Dopasowanie zaprezentowanych rozwiązań kreatywnych do specyfiki produktu i grup docelowych 25 pkt
- C4 Wynagrodzenie agencji oraz koszty działań 10 pkt

Razem 100 pkt

Kryterium C1:

Stowarzyszenie KUPS oceni doświadczenie Agencji, które złożą w terminie Zgłoszenie oraz spełnią ww. wymagania formalne. Doświadczenie ocenione zostanie na podstawie złożonego wraz z Ofertą wykazu opisanego w pkt. 4 części II. Kryterium C1 będzie rozpatrywane na podstawie informacji podanych przez Oferentów przy uwzględnieniu następujących obszarów:

- Ogólne doświadczenie agencji (C1¹)

Liczba punktów, która otrzyma wykonawca w tym kryterium zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

- zrealizowanie w przeciągu ostatnich trzech lat jednej kampanii/konkursu skierowanej do szkół/nauczycieli/uczniów = 1 pkt
 - zrealizowanie w przeciągu ostatnich trzech lat dwóch kampanii/konkursów skierowanych do szkół/nauczycieli/uczniów = 2 pkt
 - zrealizowanie w przeciągu ostatnich trzech lat trzech lub więcej kampanii/konkursów skierowanych do szkół/nauczycieli/uczniów = 3 pkt
- Doświadczenie agencji związane z promocją branży owocowo-warzywnej tj. promocja owoców lub/oraz warzyw lub/oraz ich przetworów – w tym soków (C1²)

Liczba punktów, która otrzyma wykonawca w tym kryterium zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

- zrealizowanie w przeciągu ostatnich trzech lat jednej kampanii reklamowej dla sektora branży owocowo-warzywnej = 1 pkt
- zrealizowanie w przeciągu ostatnich trzech lat co najmniej dwóch kampanii reklamowych dla sektora branży owocowo-warzywnej = 2 pkt

Liczba punktów uzyskanych w kryterium C1 obliczona zostanie wg. wzoru:

$$C1 = C1^1 + C1^2$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie ocenę 5 pkt.

Podany okres 3 lat rozumie się tak, że jeśli Oferent istnieje na rynku krócej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę cały okres jego istnienia. Jeśli natomiast oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę jedynie ostatnie 3 lata.

Kryterium C2:

Kryterium C2 będzie rozpatrywane na podstawie indywidualnej merytorycznej oceny punktowej oferty proponowanej przez Oferenta dokonanej przez członków Komisji, uwzględniającej następujące obszary:

- Koncepcja graficzna
- Werbalizacja przekazu (zaproponowane hasła, scenariusze materiałów)
- Innowacyjność (oryginalność)

Liczba punktów, którą otrzyma wykonawca w tym kryterium zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$C2 = \frac{\text{Suma indywidualnych ocen przyznanych ocenianej ofercie wedle przyjętej przez Komisję skali}}{\text{Liczba członków Komisji dokonujących indywidualnej oceny ocenianej oferty}}$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie ocenę 60 pkt.

Kryterium C3:

Kryterium C3 będzie rozpatrywane na podstawie indywidualnej merytorycznej oceny punktowej Oferty proponowanej przez Oferenta dokonanej przez członków Komisji, uwzględniającej następujące obszary:

- Stopień dopasowania zaproponowanych rozwiązań do specyfiki promowanych produktów i grup docelowych

Liczba punktów, które otrzyma wykonawca w tym kryterium zostanie obliczona

wg poniższego wzoru:

Suma indywidualnych ocen przyznanych ocenianej ofercie wedle przyjętej przez Komisję skali

C3 = -----

Liczba członków Komisji dokonujących indywidualnej oceny ocenianej oferty

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie ocenę 25 pkt

Kryterium C4:

Kryterium C4 będzie rozpatrywane na podstawie podanych informacji przez Oferentów przy uwzględnieniu następujących obszarów:

- Wynagrodzenie agencji (koszty własne agencji)

Liczba punktów, którą otrzyma wykonawca w tym obszarze zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

Minimalne proponowane wynagrodzenie agencji reklamowej spośród rozpatrywanych

C4¹ = ----- x 5 pkt

Proponowane wynagrodzenie agencji reklamowej

- Koszt działań

Liczba punktów, którą otrzyma wykonawca w tym obszarze zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

Minimalne szacowane łączne koszty działań spośród rozpatrywanych

C4² = ----- x 5 pkt

Szacowane łączne koszty działań

Przez szacowane łączne koszty działań rozumieć się będzie sumę szacowanych przez agencję działań określonych w przesyłanym Oferentom zakwalifikowanym do II etapu konkursu opisie programu, z wyłączeniem kosztów własnych Agencji.

Liczba punktów uzyskanych w kryterium C4 obliczona zostanie wg wzoru:

$$C4 = C4^1 + C4^2$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie ocenę 10 pkt.

Ogólna liczba punktów uzyskanych przez ofertę w etapie II = C1 + C2 + C3+C4.

Maksymalnie Oferent może uzyskać 100 punktów w etapie II.

Zwycięzcą w konkursie zostanie Oferent, który uzyska najwyższą ilość punktów w II etapie.

5. ADRES, NA KTÓRY NALEŻY KIEROWAĆ OFERTE:

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

ul. Rakowiecka 36 lok. 340

02-532 Warszawa

Na kopercie należy napisać: „Oferta realizacji ogólnopolskiego programu dla szkół podstawowych „5 porcji warzyw, owoców lub soku”.

6. TERMINARZ DZIAŁAŃ:

- Złożenie Zgłoszeń w biurze KUPS (1 egzemplarz pisemny) - do dnia 24.06.2010r. do godz. 16.00
- Weryfikacja złożonych zgłoszeń oraz wyłonienie Agencji dopuszczonych do składania Ofert; Rozesłanie dopuszczonym do składania Ofert Agencjom odpowiedniej informacji oraz opisu programu „5 porcji warzyw, owoców lub soku” (zakończenie I etapu) – do 25.06.2010r.

- Złożenie Ofert w biurze KUPS (1 egzemplarz w formie papierowej i 3 cyfrowe) - do 19.07.2010r., do godz.12.00
- Otwarcie kopert z Ofertami - 19.07.2010 godz. 13.00
- Weryfikacja złożonych Ofert pod kątem spełnienia przez Agencje wymogów formalnych oraz wyłonienie Ofert dopuszczonych do oceny merytorycznej – 20-21.07.2010r.
- Prezentacja kreacji/miejsce siedziba KUPS – 22-23.07.2010r.
- Ostateczny wybór Agencji (zakończenie II etapu) - do 28.07.2010r.

Termin na dostarczenie Zgłoszeń mija 24.06.2010r.

7. Zamawiający dokona oceny formalnej złożonych w II etapie Ofert. Oferty nie spełniające wymogów formalnych, w tym nie zawierające wymaganych dokumentów lub zawierające dokumenty nieaktualne, niepełne lub błędne, Zamawiający odrzuci.

8. Szczegółowe informacje mogą Państwo uzyskać osobiście w siedzibie Zamawiającego, telefonicznie lub drogą elektroniczną. Osoba uprawniona do kontaktów z Oferentami:

Mikołaj Krauze, (22) 646 44 72, m.krauze@kups.org.pl

9. Wszelkie informacje znajdujące się w niniejszym Zaproszeniu oraz udostępniane do wglądu w siedzibie Stowarzyszenia KUPS dane dotyczące kampanii „5 x dziennie warzywa i owoce”, przeznaczone są wyłącznie do przygotowania oferty i w żadnym wypadku nie powinny być wykorzystywane w innym celu, ani udostępniane osobom nie uczestniczącym w postępowaniu.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany jego warunków (np. wydłużenia terminów określonych pkt. 6 części III), o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania konkursu lub zmiany jego warunków, Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

11. Rozwiązania kreatywne złożone z ofertami służą do oceny potencjału kreatywnego agencji. Mogą, ale nie muszą być wykorzystane w kampanii. Zamawiający może żądać od wyłonionego w konkursie Wykonawcy stworzenia nowej (innej od przetargowej) koncepcji kreatywnej.

12. Prowadzący konkurs nie zwraca kosztów przygotowania projektów konkursowych.

13. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru Zgłoszeń oraz Ofert są ostateczne i nieodwołalne.

14. W przypadku odmowy podpisania Umowy lub realizacji Usługi przez wyłonionego w konkursie Wykonawcę lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, który w etapie II konkursu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

15. Zgłoszenia i Oferty przesłane do Stowarzyszenia KUPS w ramach konkursu nie podlegają zwrotowi.

16. Umowa na realizację programu zostanie podpisana z wyłonionym w konkursie Wykonawcą po otrzymaniu przez KUPS oficjalnej i ostatecznej decyzji Prezesa Agencji Rynku Rolnego (ARR) o przyjęciu programu do realizacji i refundacji.

17. W przypadku nie zaakceptowania programu, bądź przesunięcia terminu ogłoszenia decyzji przez Prezesa ARR, wyłonionemu w konkursie Wykonawcy nie przysługuje w stosunku do Stowarzyszenia KUPS żadne roszczenie, w szczególności roszczenie o zawarcie umowy i zwrot poniesionych nakładów (w tym kosztów sporządzenia oferty).

18. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w konkursie Wykonawcą. Z tego tytułu, Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

19. W umowie podpisanej z wyłonionym w konkursie Wykonawcą, Zamawiający nie przewiduje możliwości zaliczkowego rozliczania kosztów (za wyjątkiem uzasadnionych przypadków dotyczących emisji materiałów reklamowych w mediach).

20. Rozliczenia dotyczące kosztów programu prowadzone będą pomiędzy Zamawiającym a wyłonionym w konkursie Wykonawcą w PLN.

CZEŚĆ IV

KLAUZULA POUFNOŚCI

.....
miejsowość, dnia

.....
imię i nazwisko, firma

.....
adres

zwana dalej Agencją

Zakres czynności:

Prace nad przygotowaniem propozycji konkursowej – przetarg na realizację kampanii społecznej z dofinansowaniem środków unijnych „5 porcji warzyw, owoców lub soku”.

ZOBOWIĄZANIE DO ZACHOWANIA POUFNOŚCI

Zważywszy, że Agencja zamierza przystąpić do przetargu, o którym mowa powyżej i w związku z tym może otrzymać od Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) z siedzibą w Warszawie informacje, mogące zawierać dane, które zgodnie z przepisami prawa lub wolą KUPS powinny być traktowane jako poufne i tym samym zabezpieczone przed dostępem osób niepowołanych, Agencja składa niniejsze zobowiązanie.

1. Informacje – w formie pisemnej lub w jakiejkolwiek innej formie – udostępnione Agencji przez KUPS zawierające dane poufne (dotyczące w szczególności informacji na temat kampanii „5 x dziennie warzywa i owoce” oraz programu dla szkół „5 porcji warzyw, owoców lub soku”) należy uznać za Informacje Poufne oraz podlegające ograniczonemu wykorzystaniu i rozpowszechnianiu zgodnie z postanowieniami niniejszego zobowiązania;
2. W stosunku do Informacji Poufnych, Agencja powinna chronić je przed ujawnieniem osobom trzecim, w szczególności zaś:
 - utrzymać Informacje Poufne w tajemnicy i chronić je ze starannością, z jaką chroni swoje tajemnice przedsiębiorstwa,
 - wykorzystywać Informacje Poufne tylko w celach niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia, o którym mowa powyżej,
 - z wyjątkiem celów określonych w poprzednim punkcie, nie kopiować ani w inny sposób nie powielać,
 - ujawniać Informacje Poufne wyłącznie osobom zaangażowanym w realizację przedsięwzięcia, o którym mowa powyżej i zobowiązać te osoby na piśmie do nieujawniania Informacji Poufnych osobom niepowołanym,
 - bezzwłocznie powiadomić KUPS z siedzibą w Warszawie o zaistnieniu okoliczności, w szczególności, postępowania sądowego lub administracyjnego, z których wynika obowiązek prawny ujawnienia Informacji Poufnych,
 - bezzwłocznie poinformować KUPS z siedzibą w Warszawie o fakcie utraty, ujawnienia lub powielenia Informacji Poufnej, zarówno w sposób autoryzowany, jak i bez autoryzacji lub niedotrzymaniu poufności.
3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy tych informacji, które:
 - a) były znane Agencji przed ich udostępnieniem przez KUPS z siedzibą w Warszawie, na co istnieje pisemne potwierdzenie, z zastrzeżeniem, iż informacje te nie były uprzednio uznane za Informacje Poufne,

- b) zostały upowszechnione, jednakże nie nastąpiło to wskutek zaniedbania czy też świadomego działania Agencji,
 - c) zostały zaaprobowane jako informacje do ujawnienia, na podstawie pisemnego upoważnienia.
4. Agencja będzie w pełni odpowiedzialna za wszelkie szkody wynikające dla KUPS z siedzibą w Warszawie z tytułu naruszenia zobowiązań wynikających z niniejszego dokumentu.
 5. Zakończenie postępowania przetargowego, o którym mowa powyżej nie zwalnia Agencji z jej obowiązków określonych w niniejszym zobowiązaniu w stosunku do Informacji Poufnych, które otrzymała od KUPS.
 6. Wszelkie materiały i dokumenty zawierające Poufne Informacje, które zostały lub zostaną przekazane Agencji, pozostają własnością KUPS i podlegają natychmiastowemu zwrotowi na jej żądanie, a bez żądania bezzwłocznie po zakończeniu przetargu.
 7. Agencja zobowiązuje się, iż treść niniejszego dokumentu zostanie przekazana do informacji pracownikom Agencji oraz wszelkim osobom zaangażowanym w realizację przedsięwzięcia, wraz z poinformowaniem tych osób o poufnym charakterze przekazywanych informacji i zobowiązaniu ich do zachowania poufności.

.....

czytelny podpis osoby(ób) upoważnionej