

Rynek Arabski w kontekście polskiego przemysłu owocowo-warzywnego i sokowniczego.

Potencjał rynku arabskiego jest bardzo duży. Według danych Banku Światowego, Produkt Krajowy Brutto na jednego mieszkańca Zjednoczonych Emiratów Arabskich (ZEA) w 2009 roku wyniósł około 50 tys. dolarów. Rynek tamtejszy nie odczuł skutków światowego kryzysu finansowego, a spadek kursu złoto w stosunku do amerykańskiego dolara (z którym miejscowa waluta związana jest stałym kursem wymiany) ułatwia konkurencję cenową dostawcom z Polski. W dodatku 30% importu do ZEA podlega reeksportowi (w głównej mierze do krajów sąsiednich), więc wejście na ten rynek stanowi doskonałą drogę do zaistnienia na całym rynku arabskim.

Warto, aby polskie firmy z branży spożywczej zainteresowały się tym regionem. Rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich zdominowany jest przez żywność australijską, nowozelandzką, indyjską i "starej" Europy. Brak jest natomiast żywności polskiej.

Intensywna promocja produktów owocowo-warzywnych na rynku arabskim jest bardzo ważna ze względu na konieczność przeciwdziałania silnej konkurencji (Chin, Chile, Ukrainy, Turcji, Hiszpanii). Polscy producenci soków zagęszczonych i mrożonych owoców i warzyw muszą obecnie podejmować bardzo prężne działania dywersyfikacji eksportu, celem utrzymania pozycji jednego z liderów w produkcji i eksporcie na rynku światowym oraz utrzymania wielkości produkcji i przetwarzania owoców i warzyw. Szczególnie ważne jest to obecnie, gdy w dotkniętych spowolnieniem gospodarczym krajach Europy spada popyt na soki i przetwory owocowo-warzywne. Skutecznym sposobem na ustrzeżenie się przed osłabieniem jest w takiej sytuacji zdobywanie nowych rynków zbytu. Pozwoli to polskim przedsiębiorcom zachować, a w perspektywie zwiększyć wielkość produkcji i zbytu, przezwyciężyć spowolnienie i spadki spowodowane europejskim kryzysem gospodarczym, a tym samym utrzymać silną pozycję na rynku światowym i ustrzec się przed przejmowaniem wpływów przez konkurencję. Z uwagi na opisane wyżej zalety rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich, stanowi on obecnie doskonały kierunek ekspansji dla polskich producentów przetworów owocowo-warzywnych. Targi Gulfood są natomiast najlepszym miejscem do poszukiwania partnerów biznesowych na tym rynku.

Międzynarodowe Targi Spożywcze Gulfood odbywają się co roku na nowoczesnych terenach Dubai International Convention And Exhibition Centre i są największą imprezą wystawienniczą branży spożywczej w krajach arabskich. Gulfood jest częścią Emirackiego Salonu Kulinarnego. Dyrekcja targów Gulfood kładzie ogromny nacisk na podniesienie prestiżu tych targów i organizuje szereg imprez towarzyszących, takich jak konferencje oraz seminaria branżowe. Ogromna frekwencja już w pierwszych dniach wystawy potwierdza wagę tego wydarzenia. Targi Gulfood są dobrze oceniane jako miejsce nawiązania ciekawych kontaktów z producentami i odbiorcami żywności w regionie, umożliwiającym wyjście poza rynki europejskie. Impreza ta jest doskonałą okazją do nawiązania inicjowania rozmów

handlowych dążących do podpisania znaczących kontraktów dla przedstawicieli branży spożywczej z całego świata.