

Owocowy sukces w butelce

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków jest organizacją typu non-profit, która skupia producentów soków, nektarów i napojów owocowych i warzywnych. Stowarzyszenie stawia sobie za cel szeroko pojętą integrację środowiska producentów soków i reprezentowanie jego interesów, a także realizowanie inicjatyw wspierających rozwój przemysłu sokowniczego w Polsce

Stowarzyszenie, istniejące od 1993 roku, zrzesza 40 producentów soków, którzy dostarczają na polski rynek ponad 80 proc. soków, nektarów oraz napojów owocowych i warzywnych. Działając na rzecz branży, KUPS współpracuje z instytucjami rządowymi, zwłaszcza z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwem Finansów oraz agencjami rządowymi (w zakresie między innymi konsultowania aktów legislacyjnych, dostępu firm członkowskich do programów wsparcia ze środków UE, usprawniania systemu kontraktacji produktów rolnych) i branżowymi organizacjami krajowymi (między innymi z Radą Gospodarki Żywnościowej, Polską Federacją Producentów Żywności, Związkiem Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej, Związkiem Sadowników Polskich). Stowarzyszenie współpracuje także z organizacjami zagranicznymi: AIJN – European Fruit Juice Association (Europejskie Stowarzyszenie Soków Owocowych), SGF – Schutzgemeinschaft der Fruchtsaft – Industrie E.V. (Wspólnota Ochronna Przemysłu Sokowniczego), EQCS – European Quality Control System (Europejski System Kontroli Jakości).

Działania skoncentrowane na informowaniu i integracji branży uwzględniają organizację sympozjów i szkoleń. Istotną inicjatywą, mającą pomóc członkom KUPS w prowadzeniu biznesu, jest powołanie Zespołu ds. Monitorowania i Prognozowania. Do jego zadań należy szacowanie prognoz zbiorów oraz cykliczne opracowywanie raportów i zestawień średnich cen i poziomu produkcji wybranych przetworów, głównie soków zagęszczonych i pitnych oraz mrożonek owocowych i warzywnych.

Rynek soków i nektarów w Polsce rozwija się dość prężnie, a prognozy na dalszą przyszłość są dla producentów optymistyczne. Jak wynika ze statystyk, spożycie soku na osobę w naszym kraju przekroczyło już średnią europejską, choć do osiągnięcia poziomu liderów (tu należałoby wymienić Niemcy) wciąż daleka droga. Korzystne rokowania, wynika-

jące z analiz rynku, zakładają wzrost rynku soków i nektarów przede wszystkim ze względu na rosnącą świadomość zdrowotną konsumentów.

KUPS nie tylko zrzesza członków, aby jednoczyć branżę i działać na rzecz jak najkorzystniejszych warunków rynkowych dla producentów soków. Ważną gałęzią pracy stowarzyszenia jest dbałość o jakość ich wyrobów, a zatem inicjatywy na rzecz konsumenta, którego zadowolenie przekłada się na dobrą sprzedaż, a ta docelowo służy branży. Poprawie jakości dostępnych na rynku soków i nektarów wytwarzanych z owoców i warzyw miało służyć wdrożenie Dobrowolnego Systemu Kontroli (DSK) soków i nektarów, który jest nieustannie udoskonalany. Ideą stworzenia systemu było jego rozpowszechnienie i objęcie działaniem większości krajowych producentów soków, nektarów i napojów owocowych.

Częścią działań prokonsumenckich KUPS był udział stowarzyszenia w międzynarodowym projekcie QUISEE (Poprawa Jakości Soków w Południowej i Wschodniej Europie) oraz Quali-Juice, zmierzającego do opracowania narzędzia pomiarowego do wczesnego ostrzegania przed rozwojem bakterii kwasu mlekowego, których obecność ujemnie wpływa na walory smakowe soków. Wśród działań podejmowanych na rzecz jakości produktów należy wymienić współpracę z europejskimi instytucjami zajmującymi się jakością soków, a także z takimi placówkami, jak: Główny Inspektorat Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych, Inspekcja Handlowa, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta, Federacja Konsumentów.

Obok formalnych działań analityczno-badawczych KUPS zapewni konsumentom stały dostęp do informacji na temat spożywanych produktów – właściwości odżywczych i zdrowotnych soków i nektarów. Przykładem działań informacyjno-promocyjnych stowarzyszenia jest jeden z ostatnich projektów: „Marchewka”, realizowany w Rumunii i Bułgarii, gdzie miał wzmocnić wizerunek soków i nektarów marchwiowych, przekonując do ich pozytywnego wpływu na zdrowie i urodę. Podobna kampania z wykorzystaniem środków unijnych planowana jest w Polsce. ■



Soki pod kontrolą

Rozmowa z Barbarą Groele, sekretarzem generalnym Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków

już rynkiem dojrzałym, weszliśmy do Europy bez kompleksów. Wystarczy porównać spożycie soków i nektarów owocowych w Polsce, które w 2005 roku wynosiło 21–22 l/osobę, co sytuowało nas na poziomie średniego spożycia odnotowanego w 15 krajach starej UE.

Polski rynek soków i nektarów ma obecnie wartość około 3 miliardów złotych, a jego wielkość szacuje się na ok. 1,2 miliarda litrów rocznie. Spożycie soków i nektarów nadal rośnie i w 2007 roku osiągnęło wielkość ok. 25 l/osobę. Na uwagę zasługuje również fakt, że jesteśmy liderem w UE w produkcji i eksporcie zagęszczonego soku jabłkowego oraz zagęszczonego soku z owoców kolorowych. Mamy również znaczący udział w produkcji owoców miękkich, a nasz eksport świeżych owoców i ich przetworów sukcesywnie rośnie.

Utrzymanie i rozwój pozycji branży sokowniczej wymaga jednak wzmocnienia ogrodnictwa i przetwórstwa oraz zwiększenia jego konkurencyjności. Niezbędna jest również integracja przetwórców i producentów. Od kilku lat branża sokownicza, zrzeszona w Stowarzyszeniu Krajowa Unia Producentów Soków, poświęca coraz więcej uwagi zagadnieniom związanym z dostępem do surowców z przeznaczeniem do produkcji soków zagęszczonych i wyrobów gotowych. W tym celu

Jak kształtuje się polski rynek soków po wejściu naszego kraju do Unii Europejskiej? Czy z powodzeniem radzimy sobie z konkurencją?

– Wejście Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku ułatwiło dostęp naszym produktom do rynków państw członkowskich, umożliwiło firmom przetwórczym sięgnięcie po środki z funduszy strukturalnych, ale także spowodowało cofnięcie wielu barier dla dopływu innych produktów na nasz rynek wewnętrzny. Branża sokownicza w tym czasie była



AGRICO S.A. jest producentem zagęszczonych soków owocowych i aromatów naturalnych ze świeżych polskich owoców:

- jabłka
- aronii
- wiśni
- maliny
- truskawki
- czarnej porzeczki
- śliwki
- dzikiej róży



AGRICO S.A.
99-100 Łęczycza,
ul. Lotnicza 7a
tel./faks: 024 721 20 53

Dział Handlowy:
tel./faks: 024 721 72 20
agrico@agrico.com.pl
www.agrico.com.pl

... NATURALNE ... SMACZNE ... ZDROWE ... KOLOROWE ...

